* registo/login “nome de utilizador” -> “nome”
* opção de registo entre pessoa e empresa
* login “nome de utilizador” -> iniciar com e-mail
* botão “criar evento” estático, mas sem sessão iniciada dar redirect para login
* vais escrevendo vários jogos e selecionar (tipo e-mails) na criação de eventos em caso de querer vários jogos
* cruzes nos pop ups (close) e/ou back button para voltar à página anterior
* preço na criação de evento deve indicar que é o preço dos participantes
* no pagamento de promoção de eventos mostrar o passo 1 de dados de envio e faturação (o que está a ser pago)
* abrir evento (mostrar description)
* depois de pagar ir para a página do evento
* comprar jogo pelo carrinho (página de carrinho)
* inserir comentário nos jogos só quando estás logged in
* preço deve manter-se à mostra durante o processo de compra (user nao deve ter que memorizar)
* botão de eventos deve estar mais visível
* após compra com sucesso fechar janela dar redirect para homepage
* hover sobre os jogos mostrar pequeno vídeo (20 segs) do jogo de teaser
* template de jogo com nome embaixo (junto ao preço) +1
* “meus eventos” quando logged in como empresa
* “back” dados errados na finalização ou selecionar bolinha dos dados